

Témoignage de Nicolas Ferrary (H.08)
Directeur France d'Airbnb - Donateur Club

HEC a été un véritable tremplin dans ma vie ! J'ai vraiment constaté un "avant" et un "après" HEC. Les 4 années que j'y ai passé m'ont permis d'en sortir grandi, riche de rencontres, d'expériences, d'apprentissages.

Ce qui m'a particulièrement marqué à HEC, c'est sa devise : "Apprendre à oser". J'avais l'image d'une école assez traditionnelle, ancrée dans ses racines... Or, à HEC c'est tout le contraire ! On nous apprend à nous tourner vers l'international, on nous encourage à partir à l'étranger, à regarder ce qui se passe ailleurs. Les nombreux stages, événements, forums, rencontres ont éveillé ma curiosité et ont ouvert mon univers. C'est cette curiosité qui m'a amené à explorer des secteurs d'activités très variés.



Cette devise "Apprendre à oser" continue de me suivre : quand je me suis lancé dans l'aventure Airbnb en 2012, c'était un pari, un défi. Et aujourd'hui encore, alors que je suis en passe de créer mon entreprise.

Il me semble essentiel que cette devise soit applicable au plus grand nombre. HEC doit être ouvert à tous, quelles que soient les origines sociales, culturelles ou géographiques des étudiants.

Le travail de la Fondation, c'est de rendre HEC Paris accessible à tous et de le faire savoir. Ce qui me frappe quand je lis les témoignages d'étudiants boursiers de la Fondation, c'est que beaucoup pensaient qu'HEC n'était pas une école pour eux. Ils pensent à tort qu'HEC s'inscrit dans un monde qui n'est pas le leur. C'est pourquoi la Fondation doit être le porte-parole de l'Ecole, de sa devise et doit continuer de le faire savoir.

Nicolas Ferrary rejoint Airbnb à l'ouverture de son bureau français en février 2012 au poste de Directeur des Opérations, en charge notamment du business development et des partenariats. Il est depuis mai 2013 Directeur France, à la tête d'une équipe d'une vingtaine de personnes en charge d'accompagner le développement du service auprès des hôtes et voyageurs français. Avant de rejoindre Airbnb, Nicolas était Responsable Régional chez Groupon France après avoir été Consultant chez McKinsey.