

Après une carrière en pharma auprès de grandes multinationales, j'avais envie d'entreprendre et de créer de la valeur – à ma vie et à celles des autres – et d'explorer d'autres horizons. J'avais besoin d'apprendre et d'oser suivre une vision différente – la mienne - et regarder ce qui se passe « ailleurs » dans d'autres industries. C'est pour cela que j'ai choisi de rejoindre HEC et que j'ai suivi l'EMBA English Modular avec la spécialité Entrepreneurship à Babson College, aux US.

La promo 2014 était une des plus nombreuses et fut très riche d'enseignement par la diversité des participants, les échanges culturels et professionnels, et l'excellence des cours reçus. Cette année à HEC a été un véritable catalyseur dans ma vie. C'est un héritage de culture qui m'est resté et qui m'a permis d'entreprendre dans le domaine de l'e-commerce aujourd'hui et de créer ma boutique Made Martine Collection. Aujourd'hui je vis pleinement ma deuxième passion - pour l'art et l'artisanat - et j'aide de nombreux artistes à préserver et diffuser la tradition et la culture de Bali.

Lorsque j'ai reçu le Prix de la Fondation HEC pour mon Mémoire « Innover pour mieux combattre » - Prix Mémoire Executive MBA 2014, je ne savais pas encore que mon projet s'inscrirait plus tard dans un monde totalement différent. Ce prix était très honorifique. J'ai étudié à Toulouse et ai toujours travaillé à l'étranger par la suite ; ce prix marquait un retour en France et m'encourageait encore plus dans ce changement de carrière.

Le temps d'une brève vacance, mon projet a en fait été mis en « stand-by » pendant un an et n'ai en fait jamais parti, suite à des problèmes de santé survenus juste après HEC. Je suis repartie à Bali – destination de mon projet professionnel - fin 2015 relevant un nouveau défi et pari avec moi-même que je pourrais « re-apprendre à oser ». Il n'existe en fait de frontières que celles que l'on se donne, et quoiqu'il arrive, il y a toujours une autre vie. En Asie, il n'y a pas de schémas « types », tout est plus simple à mettre en place et il y a une certaine culture du possible aussi, du « Do it simple, do it now ».

L'e-commerce était nouveau pour moi, et m'attirait. L'idée de pouvoir travailler de n'importe où avec le monde entier me fascinait et me convenait très bien. Je suis partie avec un projet pilote. J'ai constitué une petite équipe avec un développeur de site internet local, un photographe professionnel et j'ai réalisé mes collections en rencontrant les artisans et en suivant mon inspiration essentiellement.

« [mademartinecollection](http://mademartinecollection.com) » c'est essentiellement du B2C, aussi du B2B, mais en restant sur des volumes petits et en privilégiant l'unicité et le plaisir d'acheter une histoire autant qu'un produit. Le produit essentiellement conçu ou « repensé » avec l'acheteur qui prend ainsi une part de co-création à l'œuvre d'art qu'il aura chez lui. Le marché de l'artisanat est très grand, surtout aujourd'hui avec le retour des valeurs pour la tradition et le fait-main. Aujourd'hui je cible le fait-main en Indonésie et le marché Europe (France et Italie en particulier que je connais le mieux) mais j'aimerais étendre ce concept à d'autres pays et cultures comme la Malaisie ou la Chine qui possèdent de belles traditions de tissus peints et d'objets rares.

Aujourd'hui, je développe une conception très personnelle et libre de mon travail ; je suis guidée par les couleurs, l'esthétisme, les lumières, et les personnes que je rencontre. C'est une aventure qui a commencé à HEC avec les personnes marquantes, inspirantes que j'y ai rencontrées et qui m'ont permis de repenser ma façon d'envisager les choses. HEC, c'est un bagage pour la vie... !!